



ЛЬВІВська
міська
рада

Візуалізація бренду Львова







Львівська
міська
рада

Візуалізація бренду міста



Виконано за допомогою німецько-українського проекту: «Підтримка українського уряду щодо ЄВРО 2012», який реалізовується Німецькою організацією міжнародного співробітництва (GIZ) GmbH на замовлення Федерального міністерства економічного співробітництва та розвитку (BMZ)

Вступ

Бурхлива і надзвичайно цікава історія унікального українського міста Львова налічує сім з половиною віків. Ще зовсім нещодавно місто на стику кордону Європейського Союзу та колишнього Радянського Союзу було відомим лише своєю архітектурою і було привабливим лише для внутрішнього туризму. Проте із моменту здобуття Україною незалежності місто набуває статусу культурної та духовної столиці української держави. У 2006 році місто відсвяткувало свій 750-літній ювілей, який став початком нової концепції позиціонування Львова.

Місія розвитку Львова

Львів – це відкрите для світу, дружнє для людей місто. Зберігаючи неповторну понад 750-річну європейську спадщину, Львів є твердинею українських національних та духовних цінностей. Працюючи чесно, ефективно, всі разом, ми будемо екологічно чисте та комфортне для мешканців, сприятливе та безпечне для інвестора, цікаве для подорожуючого середовище. Львів – сучасний і динамічний, тут престижно і весело вчитись, розвиватись культурно і духовно, займатися спортом, творити і любити...

Характер бренду

Новим підходом до формування бренду Львова стала концепція «відкритості». Львів відкритий для світу. Саме таке гасло і виклик зробили всьому світу львів'яни, що стало своєрідним знаком присутності міста у світі. Концепція бренду міста побудована на п'яти кольорах, які символізують контрастність та різноманітність міста: культур, національностей, конфесій, що існували у місті в різні часи. Яскравість кольорів передає сучасний характер Львова, його інноваційність та оригінальність. Основою логотипу є силуети п'яти архітектурних шедеврів, які є найбільш впізнаваними в ландшафті центральної частини міста та відображають архітектурні стилі різних епох. Виконаний логотип у вільному стилі з використанням п'яти кольорів, що ще раз підкреслює відкритий характер міста та демонструє привітність Львова до його мешканців та гостей.

Позиціонування Львова

Правильне визначення позиціонування міста є запорукою його успішного розвитку. Перед тим, як задекларувати певні елементи позиціонування, потрібно якісно проаналізувати всі особливості міста. За результатами соціологічних досліджень, проведених у 2009-2010рр., можна виділити основні тези, які є основними елементами позиціонування Львова.

Місто з багатою архітектурою

Завдяки своєму міському середовищу і архітектурі Львів є особливим прикладом поєднання архітектурних і мистецьких традицій Східної Європи та традицій Італії і Німеччини. Готика, бароко, рококо, ренесанс - гармонійно переплітаються у просторі міста, пробуджуючи найкращі відчуття у душі. Саме тут відчувається сенс слів «музика в камені». Краса та історія міста чарує відвідувачів з усього світу, і тому, на 22-й конференції Комітету Світової спадщини ЮНЕСКО, Львів було прийнято до Світової спадщини ЮНЕСКО.

Місто українських традицій

Львів зберіг в собі неймовірну атмосферу справжніх українських традицій. Адже саме Львів є найбільшим україномовним містом на світі, містом, з яким асоціюються найбільші українські свята – Різдво та Великдень. Різдво у Львові – одне з головних та найшановніших свят. У місті збереглися автентичні українські традиції його святкування, поруч з якими відбуваються також сучасні дійства, чому сприяє набожність та патріотичність львів'ян. Світлий Великдень – це родинне свято, тому саме у місті Лева найкраще відчути цю атмосферу, бо ж відомо, що тут родинний дух витає у кожному з численних храмів, на кожній площі і вулиці, на яких у дні Великодня відбуваються фольклорні свята, виставки, концерти, театралізовані дійства.

Місто фестивалів

Ретельно зберігаючи історичну спадщину, львів'яни завжди намагаються продемонструвати свою унікальність. Традиційні святкування отримали свій новий формат – у вигляді різних тематичних фестивалів. Тут народжується нове мистецтво і сучасні тенденції культури, які трансформуються в більш ніж 50 різних фестивалів. Свято кави, шоколаду, день Батяра, джазовий фестиваль – вже стали улюбленими атракціями для багатьох в Україні та закордоном.

Місто багатії ресторанної культури

Галицька кухня як така сформувалася на зламі XVIII та XIX століть під впливом усіх народів, що населяли Галичину: української та польської, австрійської та німецької, чеської та моравської, угорської та єврейської, італійської та волоської. Галицькі господині незмінно удосконалювали чужоземні кулінарні переписи, таким чином виникла така особлива кухня, як галицька - із поєднанням традицій північних та південних, східних та західних країн. Присутність такої багатії і величній кухні у Львові значним вплинула на розвиток ресторанної культури. Львів завжди славився затишними ресторанами та кафетеріями. Цю традицію Львівські ресторатори продовжують і тепер. Безліч Львівських ресторанів вже стали улюбленими місцями проведення часу як для львів'ян так і для гостей міста.

Місто інновацій

Зараз у Львові навчається більше 160 тис. студентів та розташовано 38 вищих навчальних закладів, 8 інституцій Національної академії наук, 40 наукових та проектних інститутів. Все це сприяє швидкому інноваційному розвитку міста та створенню сприятливих умов для життя, навчання та ведення бізнесу. Молоді фахівці, випускники Львівських ВНЗ вже давно стали відомими на весь світ. Високий рівень фахової підготовки львівських випускників сприяє створенню хороших умов для бізнес середовища. За даними KPMG, Львів поряд з 30-ма іншими містами світу визнаний найбільш перспективним для розвитку аутсорсингу в галузі IT-індустрії.

Зміст

Промоційна ідентифікація	5
Система візуальної ідентифікації Львівської міської ради	39
Акцидентна продукція для потреб міської ради	48
Акцидентна продукція для потреб міських установ	59
Використання логотипу в промоційних кампаніях	67



Промоційна ідентифікація





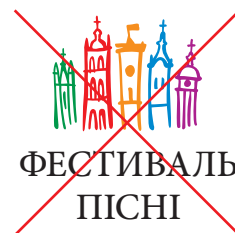
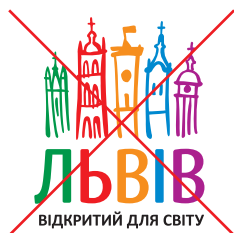


На логотипі міста зображено п'ять кольорових веж: **дзвіниця Вірменського собору**, **вежа Корнякта**, **міська ратуша**, **вежа Латинської катедрі**, **дзвіниця монастиря Бернардинів**, які символізують багату архітектурну спадщину міста, різноманітність культур, національностей, конфесій, які існували в місті від часу його заснування. Під зображенням веж напис **«ЛЬВІВ відкритий для світу»**, який є девізом міста. На давніх зображеннях Львова вежі завжди домінують в урбаністичному просторі, цю традицію продовжено в сучасній емблемі міста.



Логотип

Складається зі зображення веж (а), напису «ЛьВІВ» в україномовній та «LVIV» в англomовній версії логотипу (b), девізу «ВІДКРИТИЙ ДЛЯ СВІТУ» в україномовній та «OPEN TO THE WORLD» відповідно в англomовній версії (c), а також мінімальна охоронна зона (d). Модульною одиницею є висота прописних літер девізу (x). Не дозволяється вносити зміни у пропорції, взаєморозташування елементів та шрифтове вирішення логотипу.



Кольорове та монохромне відтворення

Логотип завжди відтворюється в повному кольорі на білому фоні. Якщо повноколірне відтворення є неможливе використовується монохромне зображення на білому фоні. При монохромному відтворенні на насичених кольорових основах використовується білий колір (негатив). Як виняток, при повноколірному відтворенні, на площинах чорного кольору, окрім негативу, дозволяється використовувати повноколірне зображення. В цьому випадку для літер використовується білий колір. При розміщенні логотипу на фото чи неоднорідних підкладах використовується логотип із заливкою у межах охоронної зони.

Зелений

C: 100%; M: 0%; Y: 100%; K: 0%
PANTONE solid: 355 C (U)
R: 0; G: 170; B: 85
#00aa55

Червоний

C: 0%; M: 100%; Y: 100%; K: 0%
PANTONE solid: 485 C (U)
R: 235; G: 20; B: 20
#ee1111

Оранжевий

C: 0%; M: 60%; Y: 100%; K: 0%
PANTONE coated: 021 C (U)
R: 225; G: 120; B: 0
#ff7700

Синій

C: 100%; M: 20%; Y: 0%; K: 0%
PANTONE solid: 3005 C (U)
R: 0; G: 150; B: 220
#0099dd

Фіолетовий

C: 35%; M: 100%; Y: 0%; K: 0%
PANTONE coated: 2405 C (U)
R: 170; G: 0; B: 140
#aa0088

Чорний

C: 0%; M: 0%; Y: 0%; K: 100%
PANTONE solid: Black C (U)
R: 0; G: 0; B: 0
#000000



Композиції з логотипом

В рамках промоції міста для візуалізації заходів, подій, свят, для використання в тематичній акцидентній продукції створюються композиції з використанням логотипу. Композиції створюються шляхом поєднання веж з тематичними зображеннями, при цьому вежі зберігають свій рисунок та пропорції. Використовуються базові кольори та відтінки цих кольорів у відсотках.



ВЕЛИКДЕНЬ У ЛЬВОВІ



РІЗДВО У ЛЬВОВІ



Шрифт

Для набору назв, заголовків та тексту використовується шрифт NatGrotesk в чотирьох накресленнях: Light, Regular, Bold та Black.

NatGrotesk Light

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїклмнопрстуфхцчшщюя 1234567890

NatGrotesk Regular

АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїклмнопрстуфхцчшщюя 1234567890

NatGrotesk Bold

**АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїклмнопрстуфхцчшщюя 1234567890**

NatGrotesk Black

**АБВГГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЮЯ
абвгдеєжзиіїклмнопрстуфхцчшщюя 1234567890**

Bold
13 × 15 pt

1:1

2:3

www.lviv.travel



1:2

a

Light
40 pt × 110%

a

Візуалізація
бренду міста

Обкладинки

Логотип на обкладинках розміщується зверху справа на прямокутнику білого кольору, який має пропорцію 2:1 (два квадрати).

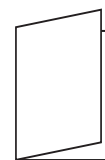
Колір фону обкладинки – один з базових (зелений, червоний, помаранчевий, синій, фіолетовий), сірий або білий. Для декорування фону також дозволяється використовувати графічні рапорти та композиції.

Фото на обкладинці завжди слід давати під обріз. Не дозволяється монтувати на одній обкладинці два чи більше фото. При виборі фотоматеріалу перевагу слід надавати фото з композиційним центром з лівого боку або знизу.

Заголовок білого кольору вирівнюється по лівому краю прямокутника, на якому розміщений логотип. Якщо на обкладинці використовується фото, заголовок розміщується на прямокутнику сірого кольору. У цьому випадку текст вирівнюється по лівому краю логотипу. Дозволяється змінювати розмір шрифту заголовка в межах 10-ти відсотків в залежності від довжини заголовка.

При використанні білого фону для обкладинки заголовок чорного кольору вирівнюється по лівому краю логотипу. Заголовок від логотипу відділяється п'ятиколірною лінією. Можливе використання заголовка білого кольору на сірому прямокутнику. Логотип у цьому випадку вирівнюється по лівому краю прямокутника з заголовком.

Можлива заміна сірого кольору срібною фарбою.



A4



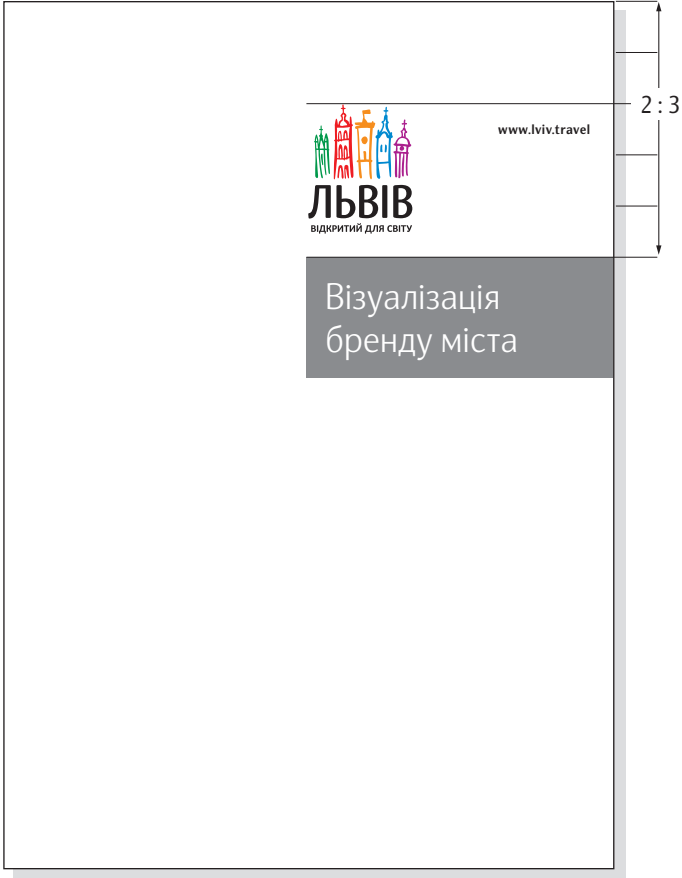
www.lviv.travel



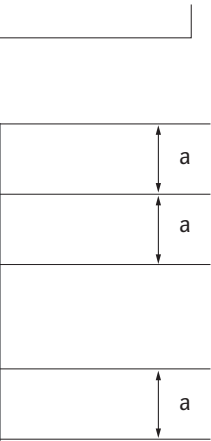
Культурна
столиця України

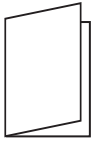


A4



Light
35pt x10%





A5

Light
30pt x110%

Bold
11pt x110%

1:1

2:3

www.lviv.travel

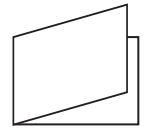


a

a

Візуалізація
бренду міста





A5

Light
30pt x110%

Bold
12 x14 pt

3:2

1:2

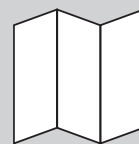
1:2





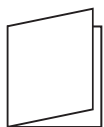
99 x 210 мм





A3/3





210 × 210 мм

Light
40 pt × 10%

Bold
13 × 15 pt

1:2

www.lviv.travel

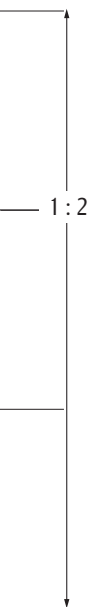


1:2

a

a

Візуалізація
бренду міста



www.lviv.travel

ЛЬВІВ
ВІДКРИТИЙ ДЛЯ СВІТУ

Візуалізація
бренду міста

2:3





www.lviv.travel

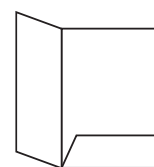


ЛЬВІВ

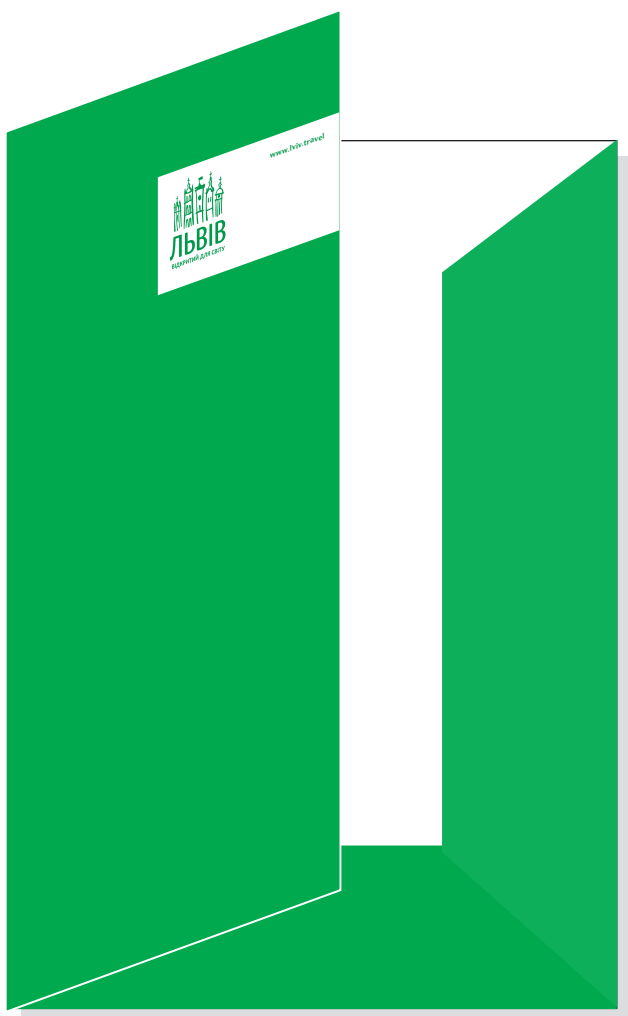
ВІДКРИТИЙ ДЛЯ СВІТУ

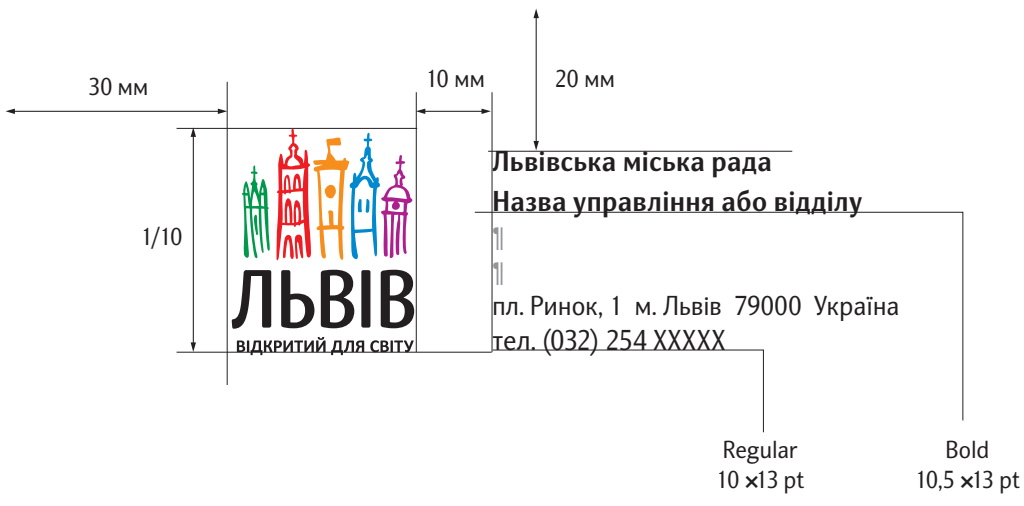
Акцидентна продукція

На папках логотип розміщується за таким самим принципом як і на форматі А4. Використовуються базові кольори, графічні рапорти та фото.



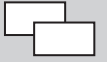
Папки







Бланк



Візитки

3/10

Bold
7,5 x9 pt

Regular
7,5 x9 pt

Bold
10 x12 pt

1 x

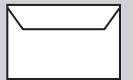
Львівська міська рада
Назва управління або відділу

пл. Ринок, 1
м. Львів 79000 Україна

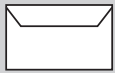
Ім'я Прізвище
Посада.

тел. (032) 254XXXX
тел. моб. XXX XXXXXXX
mail@city-adm.lviv.ua

www.city-adm.lviv.ua



Конверт C5
162 x229 мм



Конверт DL
110 x220 мм

1 x1

Львівська міська рада
пл. Ринок, 1
м. Львів 79000
Україна

Bold
13 x16 pt

Regular
13 x16 pt

4/10



Візитки



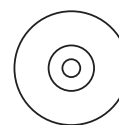
Львівська міська рада
Назва управління або відділу

пл. Ринок, 1
м. Львів 79000 Україна
тел. (032) 254XXXX
www.city-adm.lviv.ua

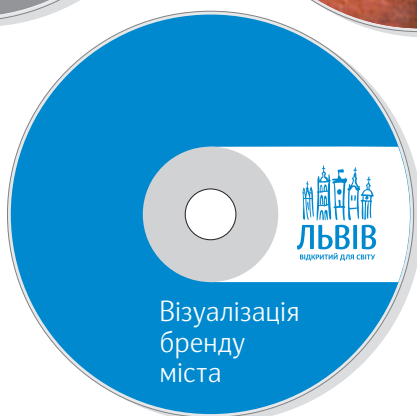


www.lviv.travel





CD/DVD



Light
26pt x10%

22 MM

History of Lviv

In 2011 the people of Lviv will celebrate the 755th anniversary of their city. Though Lviv might appear tranquil, it has been a center of activity throughout its entire history. In 1248, King Danilo Halitsky granted the newborn city to his son Lev, and Lviv was first mentioned in ancient chronicles in 1256

19 MM

82 MM

8 MM

82 MM

19 MM

From that moment, Lviv became the capital of the powerful Principality of Halychyna and Volyn. Over the centuries, Lviv has fallen under the authority of Rzeczpospolita, Austria-Hungary and the USSR, but the freedom-loving people of Lviv have always courageously defended their city.

For 317 years, – from 1387 to 1704, – Lviv survived over one hundred sieges, and not a single invader was allowed to set foot inside the city walls. Few medieval European cities could boast such an achievement. Much

later, it was Lviv that became one of the centers of the movement for the revival of the Ukrainian state in the late 1980s.

Lviv was a center for three religions, center for Orthodox and Armenian Bishops, and a Rome-Catholic Metropolis. All this is reflected in the city architecture. As a result of artistic rivalry there are two best examples of Baroque architecture: a Saint George Orthodox Cathedral and Dominican Cathedral, built nearly simultaneously in the middle of the 18th century.

The uniqueness of the city, which is acknowledged by an international community, was formed by well-known architects and sculptors, artists and philosophers. Their thoughts and visions, realised on Lviv walls, have been preserved by now. They created unique genius loci, which was charming and enchanting for centuries.

Lviv Fashion Week

30 March–3 April 2011,

19–23 October 2011

www.lvivfashionweek.com

It has become a tradition in Lviv to host Fashion Weeks in the spring and fall each year. For three days, you will be appraising up to thirty collections of Ukrainian and foreign designers. Fashion-shows are followed by exhibitions of contemporary art – paintings, drawings, photography, thus creating the overall special artistic atmosphere of the events.

The 4th City Holiday

«The Batyar's Day»

1–2 May 2011

www.batyar.lviv.ua

You'll get the unique opportunity to dive into the stylistics and atmosphere of an authentic Lviv phenomenon, the Batyars' World. It is a world with its own city folklore of the beginning of the 20th century. Concerts of Batyars' bands, different comedy competitions, and quizzes for children, a retro movie festival, Batyars' song and dance master-classes

for everybody, as well as tasty refreshments and drinks are everywhere to enjoy for all the participants of the city holiday.

«Lviv – the Capital of Handicrafts» Festival

7–9 May, 21–24 August,

11–20 December 2011

www.idem.org.ua

Lviv has always been famous for its craftsmen in Europe. The traditional festival of Lviv handicrafts is not only

24 MM



A4 (210 x297 MM)
210 x210 MM
210 x149 MM

Light
30 x35 pt

Light
17 x28 pt



Here are our top highlights to help you plan your Lviv trip diary

Lviv Fashion Week 30 March-3 April 2011, 19-23 October 2011

www.lvivfashionweek.com

It has become a tradition in Lviv to host Fashion Weeks in the Spring and Fall each year. For three days, you will be appraising up to thirty collections of Ukrainian and foreign designers. Fashion-shows are followed by exhibitions of contemporary art – paintings, drawings, photography, thus creating the overall special artistic atmosphere of the events.

The 4th City Holiday «The Batsyars' Day» 1-2 May 2011

www.batsyars.lviv.ua

You'll get the unique opportunity to dive into the stylistics and atmosphere of an authentic Lviv phenomenon, the Batsyars' World. It is a world with its own city folklore of the beginning of the 20th century. Concerts of Batsyars' bands, different comedy competitions, and quizzes for children, a retro

movie festival, Batsyars' song and dance master-classes for everybody, as well as tasty refreshments and drinks are everywhere to enjoy for all the participants of the city holiday.

«Lviv – the Capital of Handicrafts» Festival 7-9 May, 21-24 August, 11-20 December 2011

www.idem.org.ua

Lviv has always been famous for its craftsmen in Europe. The traditional Festival of Lviv Handicrafts is not only a fair but also a presentation of prominent artists – brewers, cheese makers, chefs, beekeepers, blacksmiths, potters, stonecutters, weavers, fur dressers, jewelers, stained-glass masters, gunsmiths, ceramists and engravers.

Lviv City Day, Parade-Carnival 8-10 May 2011

www.lvivtravel.com

«Where else can you feel as fine as here? Annually this question gets the

same answer: «Only in Lviv, at the time of the City Day celebrations. Holiday events include performances of jazz, world music, rock and pop, dance, comedy, film premieres and award ceremonies to fit any taste. Guests have the opportunity to enjoy thousands of participants of the Great Street Parade-Carnival. The parade is full of singing, dancing and performing. Everybody is welcome to participate!»

Easter in Lviv 24 - 30 April 2011

www.lvivtravel.com

Easter is a family holiday in Ukraine and Lviv is the best place to feel this atmosphere. It is only in Lviv that this family spirit is present in each temple, on every square and in each street where traditional Easter folkore celebrations, fairs, concerts and theater performances take place. During the Easter celebrations, the annual ethnographic festival «A Great Gayivka (ritual round dances and games)» is held. A few weeks before

5

Regular
10 x14 pt

Regular
9 x14 pt

Regular
12 x14 pt

Bold
9 x14 pt

History of Lviv

In 2011 the people of Lviv will celebrate the 755th anniversary of their city. Though Lviv might appear tranquil, it has been a center of activity throughout its entire history. In 1248, King Danilo Halitsky granted the newborn city to his son Lev, and Lviv was first mentioned in ancient chronicles in 1256.

From that moment, Lviv became the capital of the powerful Principality of Halychyna and Volyn. Over the centuries Lviv has fallen under the authority of Rzeczpospolita, Austria-Hungary and the USSR, but the freedom-loving people of Lviv have always courageously defended their city.

For 317 years, – from 1387 to 1704, – Lviv survived over one hundred sieges, and not a single invader was allowed to set foot inside the city walls. Few medieval European cities could boast such an achievement. ... later, it was Lviv that became one of the centers of the movement for the revival of the Ukrainian state in the late 1980s.

Lviv was a center for three religions, center for Orthodox and Armenian Bishops, and a Rome-Catholic Metropolis. All this is reflected in the city architecture. As a result of artistic rivalry there are two best examples of Baroque architecture: a Saint George Orthodox Cathedral and Dominican Cathedral, built nearly simultaneously in the middle of the 18th century. The uniqueness of the city, which is acknowledged by an international community, was formed by well-known architects and sculptors, artists and philosophers. Their thoughts and visions, realised on Lviv walls, have been preserved by time. They created unique genius loci, which was charming and enchanting for centuries.

5





Light
26×30 pt

Light
15×22 pt

18 mm

History of Lviv

14 mm 56 mm 8 mm 56 mm 15 mm

In 2011 the people of Lviv will celebrate the 755th anniversary of their city. Though Lviv might appear tranquil, it has been a center of activity throughout its entire history. In 1248, King Danilo Halitsky granted the newborn city to his son Lev, and Lviv was first mentioned in ancient chronicles in 1256

The uniqueness of the city, which is acknowledged by an international community, was formed by well-known architects and sculptors, artists and philosophers. Their thoughts and visions, realised on Lviv walls, have been preserved by now. They created unique genius loci, which was charming and enchanting for centuries.

**The 4th City Holiday
«The Batyar’s Day»
1–2 May 2011**
www.batyar.lviv.ua

You'll get the unique opportunity to dive into the stylistics and atmosphere of an authentic Lviv phenomenon, the Batyars' World. It is a world with its own city folklore of the beginning of the 20th century. Concerts of Batyars' bards, different comedy competitions, and quizzes for children, a retro movie festival, Batyars' song and dance master-classes for everybody, as

well as tasty refreshments and drinks are everywhere to enjoy for all the participants of the city holiday.

**«Lviv – the Capital of Handicrafts» Festival
7–9 May, 21–24 August,
11–20 December 2011**
www.idem.org.ua

Lviv has always been famous for its craftsmen in Europe. The traditional festival of Lviv handicrafts is not only a fair but also a presentation of prominent artists – brewers.

19 mm

12



Логотип на титульних слайдах презентацій розміщується зверху справа на прямокутнику білого кольору, за таким самим принципом як і на обкладинках. На усіх інших слайдах логотип розміщується зліва зверху на смужці. Смужка може бути фрагментом графіки або фото. Колір фону слайдів – білий.

Для анімованого переходу між слайдами слід вибирати ефект «поступове вицвітання».

При відсутності шрифту NatGrotesk дозволяється використовувати шрифт Callibri, Arial. Не дозволяється використовувати декілька шрифтів одночасно та шрифтів з засічками. Слід уникати розміру шрифту менше 14 одиниць.



Презентація
Power Point






1/10

x

x

History of Lviv

In 2011 the people of Lviv will celebrate the 755th anniversary of their city. Though Lviv might appear tranquil, it has been a center of activity throughout its entire history. In 1248, King Danilo Halitsky granted the new-born city to his son Lev, and Lviv was first mentioned in ancient chronicles in 1256.



1,5/10

UNESCO heritage

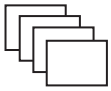
The Bernardine Monastery

At this monastery real historical facts are so intertwined with myths that it's impossible to tell one from the other. A salubrious spring emerged here after St. Jan from Dukla, who defended Lviv against numerous sieges, was buried in the monastery courtyard.

Dominican Cathedral

In the 12th century this site was home to a Dominican monastery; later a cathedral was built and rebuilt several times. The construction of the latest version, which resembles the St. Charles Cathedral in Vienna, was completed in 1764.







1/10

x

x

Lviv as we love it


The architectural variety of Lviv embraces the traditions and styles of various ages and peoples: – gothic, baroque, rococo, renaissance, umpire, secession, and constructivism, to name a few. However, you will not find any discord here. The city, just like a harmonious melody, awakens the best sensations in one’s soul.



2/10


1/10

Lviv on the world map



0 km 500 1000

London Dortmund Berlin Warsaw
Dresden Wroclaw
Prague Krakow Kyiv Kharkiv
Paris Munich Vienna Bratislava Lviv Donets'k
Salzburg Budapest Timisoara
Madrid Barcelona





Lviv on the world map

Barselona	930 km	Kharkiv	880 km	Paris	1580 km
Berlin	800 km	Krakow	290 km	Prague	690 km
Bratislava	542 km	Kyiv	544 km	Salzburg	830 km
Budapest	450 km	London	1700 km	Timisoara	500 km
Donets'k	1040 km	Madrid	2390 km	Vienna	590 km
Dortmund	1180 km	Moskow	1120 km	Warsaw	335 km
Dresden	735 km	Munich	930 km	Wroclaw	510 km



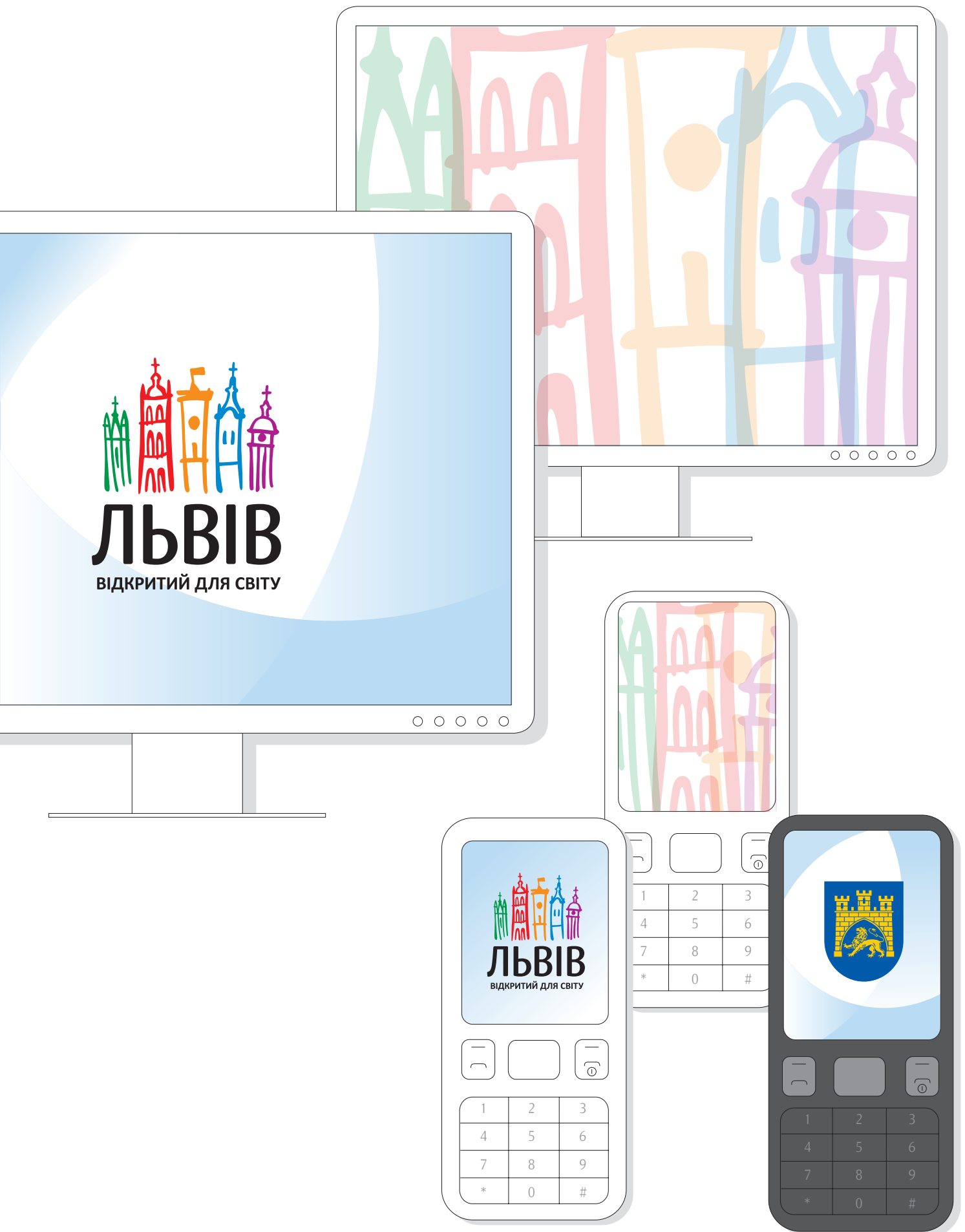
Сувенірна продукція

При нанесенні логотипу на сувенірну продукцію слід дотримуватися правил кольорового та монохромного відтворення. Використовуються графічні текстури.





Заставки для екранів



*Acce superior qua sereno ca
à Leopoli miliaribus cen*



Львівська
міська
рада

Система візуальної
ідентифікації
Львівської
міської ради



Логотип

Складається з герба міста та напису «Львівська міська рада». Герб міста: у синьому щиті зображена золота брама з трьома вежами, кожна з яких завершена трьома зубцями і має по одній бійниці. Центральна вежа вища від двох інших. Брама відкрита, без воріт і ґрат. У отворі брами крокує у правий геральдичний бік золотий лев.



Львівська
міська
рада



Львівська
міська
рада

Додаткові версії логотипу

При верстанні документів, що містять кілька мовних версій слід використовувати відповідну версію логотипу.



Lviv City
Council



Lwowski
Urząd
Miejski



Львовский
городской
совет



Якщо висота логотипу менше 1 см, необхідно
використовувати накреслення для малих розмірів



Львівська
міська
рада



Львівська
міська
рада

Пропорції та колірне вирішення

Пропорції та охоронна зона логотипу



Колірне вирішення



PANTONE 294 C
C 100; M 70; Y0; K 20



PANTONE 123 C
C 0; M 25; Y100; K 0

Львівська
міська
рада

PANTONE Process Black C
C 0; M 0; Y0; K 100

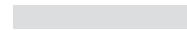
Монохромне та одноколірне відтворення



Львівська
міська
рада



80 % Black

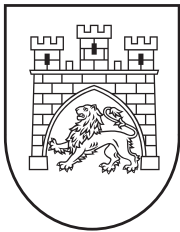


15 % Black



Львівська
міська
рада

Використання інверсії логотипа



Львівська
міська
рада



Недопустимі трансформації



Львівська
міська
рада

Забороняється непропорційне спотворення логотипу та його частин



Львівська
міська
рада

Не допускається зміна пропорцій елементів логотипу



Львівська
міська
рада

Не допускається заміна шрифту



Львівська
міська
рада

Забороняється зміна взаєморозміщення елементів



Львівська
міська
рада

Не допускається зміна кольорів елементів



Львівська
міська
рада

Не допускається видалення та заміна елементів логотипу

Типографіка

Для набору тексту використовується Львівський муніципальний шрифт, а також NatGrotesk в чотирьох накресленнях: Light, Regular, Bold та Black.

Lviv Municipal

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

а б в г д е є ж з и і ї к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ

А Б В Г Д Е Є Ж З И І Ї К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ

а б в г д е є ж з и і ї к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

NatGrotesk

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

а б в г д е є ж з и і ї к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ

А Б В Г Д Е Є Ж З И І Ї К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ

а б в г д е є ж з и і ї к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Адресні блоки

3 повноколірним логотипом:

		3 М	М			М	М	
М								
4 М		Львівська міська рада		79 000, Львів, пл. Ринок, 1 тел./факс: (0322) 11 22 33 www.lviv.ua				
М								

		Львівська міська рада	
		79 000, Львів, пл. Ринок, 1 тел./факс: (0322) 11 22 33 www.lviv.ua	

3 одноколірними варіантами логотипа:

		Львівська міська рада	79 000, Львів, пл. Ринок, 1 тел./факс: (0322) 11 22 33 www.lviv.ua
--	---	-----------------------	--

		Львівська міська рада	
		79 000, Львів, пл. Ринок, 1 тел./факс: (0322) 11 22 33 www.lviv.ua	

		Львівська міська рада	79 000, Львів, пл. Ринок, 1 тел./факс: (0322) 11 22 33 www.lviv.ua
--	---	-----------------------	--

Назви підрозділів



Львівська міська рада
Департамент гуманітарної політики
Управління охорони здоров'я

79 008, Львів, вул. К. Левицького, 82а, тел./факс: (0322) 260 23 87



Львівська міська рада
Личаківська районна адміністрація

79 017, Львів, вул. К. Левицького, 67, тел.: (0322) 272 66 24,
факс: (0322) 275 02 13




Львівська міська рада
Адміністративно-господарське управління
ЛКП «Міський центр інформаційних технологій»

79 000, Львів, пл. Ринок, 1, тел.: (032) 111 22 33

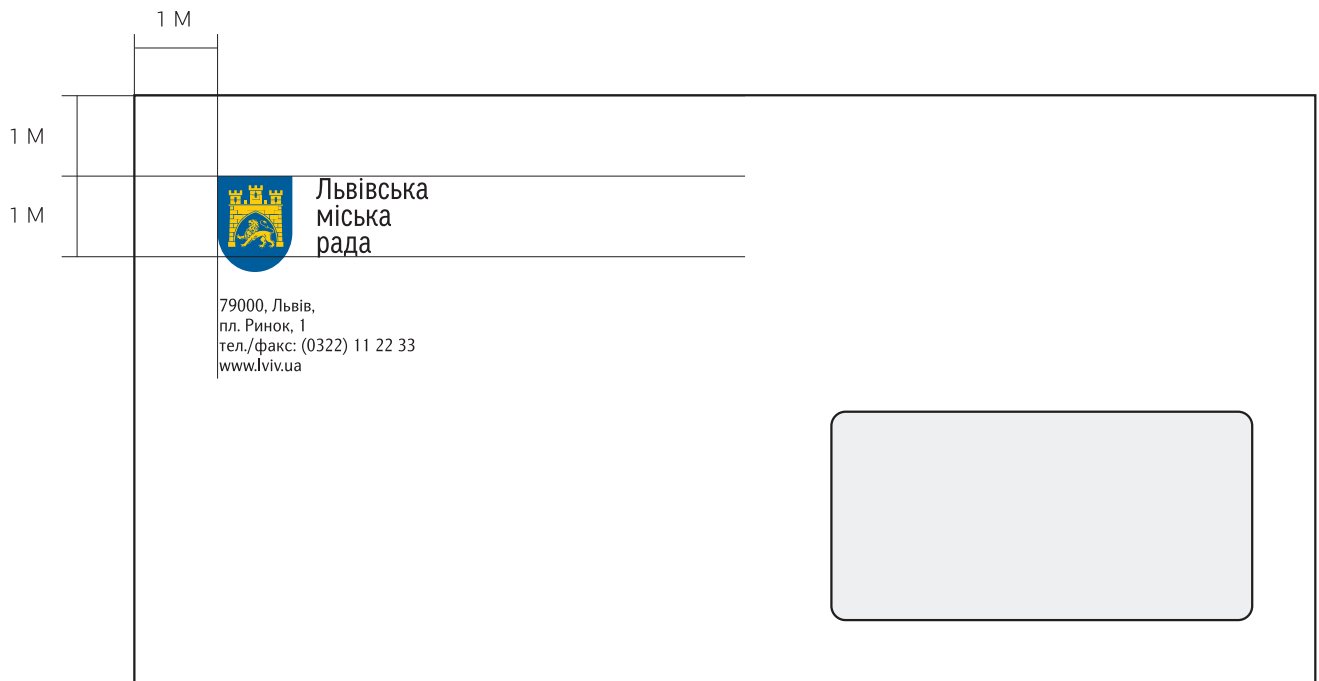


Правила набору адрес:

- адреси повинні бути оформлені відповідно до вимог правопису та правил пунктуації тієї мови, якою набирається текст;
- при наборі адреси установи чи підрозділу українською мовою назва країни не вказується;
- перед назвою міста допускається пропуск скорочення «м.»;
- у документах, що набираються українською мовою, при наборі номерів телефонів та факсів код країни не вказується;
- цифри у номерах телефонів та індексах групуються за допомогою пробілів;
- у поштових індексах цифри можуть групуватись за правилом xx xxx. Наприклад: 79 014.

2 М	1 М	0,5 М	1 М
		Львівська міська рада Личаківська районна адміністрація 79 017, Львів, вул. К. Левицького, 67, тел.: (0322) 272 66 24, факс: (0322) 275 02 13	
	№	На №	від
		<h2 style="text-align: center;">Заголовок</h2>	
		<p>Et etur, eicitio rempossit, ut ut verehent illibus, corum nemoluptatet aliquibus dem si a nis siti oditempos dolum res nimene volupti commossi incipie ndunto toresec ulliquatium endem eatioreprepre que occabor emporit, volupta tiamusapis aut volum, sed maximaximet del iure nonestiae et vel molut magnisti, iur aborest inctem hariore rovitiatum dessedit ea non excepta quaepedi seque verunti sciaesciis experia doluptur apeleseque con rem illuptaqui optium eaquis maximod ignimet, con conse con nectota suntiossit esciurit a nossequo magnitem exped es con corum estias volenis sed mo ipsum que con placil magnihil ideri blacerc ipsundelesed unt earum re esequaepro cone lia vel iuntem doluptur sed et as am, alitatatur aut laborerum apicia dolore sum sanis re, officae pernamet rae sinusto taquias dolenimaxime volorum dandunto dolupid que sequo od ut officiusdae voles dus, sequam audi iusda nonsequist a que voluptatet et ariscius nimi, ab iur mosa con re prorum nonsed mo omnim es siti aut renienduciaie pedit laborem inus aspiani dolupta que ab il et optatec aeribus inverspiciae lantet officime odignis mil mi, quamus endi alitibus molorroraie voluptibus corum ratur, alitem qui andandae cum quidemodi consed que de voluptur, ulparcidunt omnis volorru metur?</p> <p>Busam quam imusa dollam audae sequate volorist, nobis nist omnis quaspie nis que culla quias simin recusae ma sit, sam niet molupti doloribusam ipsant vellab iunt.</p> <p>Olorescim secus evelecesci voles as qui vid quasperum nos apit verum et fuga. Hic temporro to volo cus, a pliquam et et aut omnistium fuga. Ceriat excea aut velesseri si doluptius.</p> <p>Feri dicium imus autemo conem illat lab id eosapicia aut exceribus sum rerumentio voluptatur, cuptio blabor aspelitium que sectorpor aperumenia de nullese nienihil inulluptias externam re lacerumet latem reritas sintemqui dit re, te conserum evenima gnihili tatempo rioresc iatusan imillore, od maximus volo quae siment, voluptate sit fugitati apel illam, omnihillabo. Ectem facepuda con endiam dolupta temquiati ommos same id quat.</p>	
48			

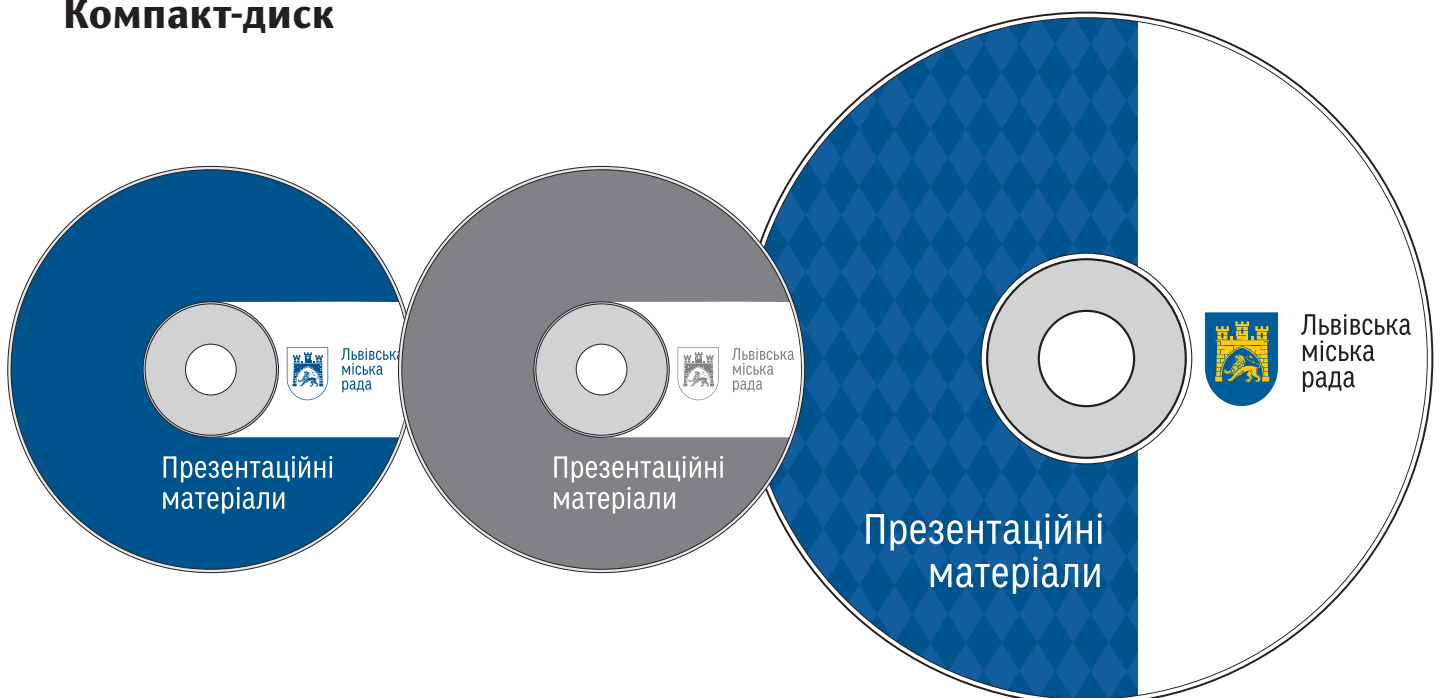
Конверти



Папка



Компакт-диск




Візитка

На візитках може бути розміщена інформація про установу, ім'я, прізвище, посаду а також робоча та домашня адреса. Розроблено два види шаблонів для довгих і коротких назв установ.

Для набору імені та прізвища використовується шрифт Nat Grotesk Regular або **Bold** 11–13 pt. Для набору адрес використовується Nat Grotesk Regular висотою не менше 7,5 pt.

ЛОГОТИП УСТАНОВИ

ІМ'Я ТА ПРІЗВИЩЕ


	Львівська міська рада	Ім'я Прізвище
		посада
79 000, Львів, пл. Ринок, 1 тел./факс: (0322) 11 22 33 mail@city-adm.lviv.ua		79 000, Львів, вул. Володимира Великого, 1 (012) 345 67 89

ПОСАДА

РОБОЧА КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ОСОБИСТА КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ (МОБІЛЬНИЙ, e-mail та ін.)

ЛОГОТИП УСТАНОВИ


	Львівська міська рада Управління охорони здоров'я	Ім'я Прізвище
		посада
79 000, Львів, пл. Ринок, 1 тел./факс: (0322) 11 22 33 mail@city-adm.lviv.ua		79 000, Львів, вул. Володимира Великого, 1 (012) 345 67 89

ІМ'Я, ПРІЗВИЩЕ ТА ПОСАДА

РОБОЧА КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

ОСОБИСТА КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ (МОБІЛЬНИЙ, e-mail та ін.)


Приклади компонування візиток



Львівська
міська
рада

Ім'я Прізвище
посада


пл. Ринок, 1
Львів, 79 006
тел./факс: (0322) 11 22 33
e-mail: mail@city-adm.lviv.ua



Львівська
міська
рада

Ім'я Прізвище
довга назва посади
або кілька посад
одночасно

пл. Ринок, 1
Львів, 79 006
тел./факс: (0322) 11 22 33
e-mail: mail@city-adm.lviv.ua




Львівська
міська
рада

Ім'я Прізвище
посада

пл. Ринок, 1
Львів, 79 006
тел./факс: (0322) 11 22 33

пл. Ринок, 1
Львів, 79 006
тел./факс: (0322) 11 22 33
e-mail: mail@city-adm.lviv.ua




Львівська міська рада
Управління охорони здоров'я

Ім'я Прізвище
посада

пл. Ринок, 1
Львів, 79 006
тел./факс: (0322) 11 22 33

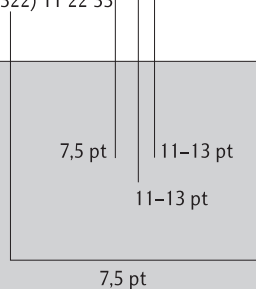
тел.: (0322) 11 22 33
e-mail: mail@gmail.com



Львівська міська рада
Департамент розвитку туризму





















































Ім'я Прізвище
посада

пл. Ринок, 1
Львів, 79 006
тел./факс: (0322) 11 22 33
e-mail: mail@city-adm.lviv.ua



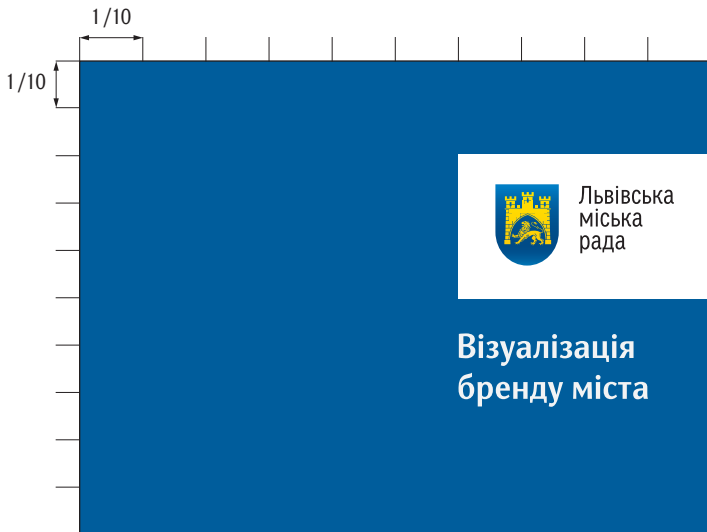
E-mail

Електронні листи набираються шрифтом Arial розміром 12 pt. На початку листа розміщується шапка із зазначенням підрозділу або установи яка надсилає листа та контактної інформації. У кінці листа подається контактна інформація Львівської міської ради.

	12 pt	18 pt	10 pt	12 pt	10 pt
To:					
Add Cc Add Bcc					
Subject:					
 Attach a file					
B <i>I</i> <u>U</u> <i>F</i> <i>t</i> <i>T</i>                                                   					

Електронні презентації

Формат електронної презентації – 1024 : 768. Площина презентації ділиться на 10 частин по вертикалі та горизонталі. Елементи презентації компонуються відповідно до утвореної сітки.

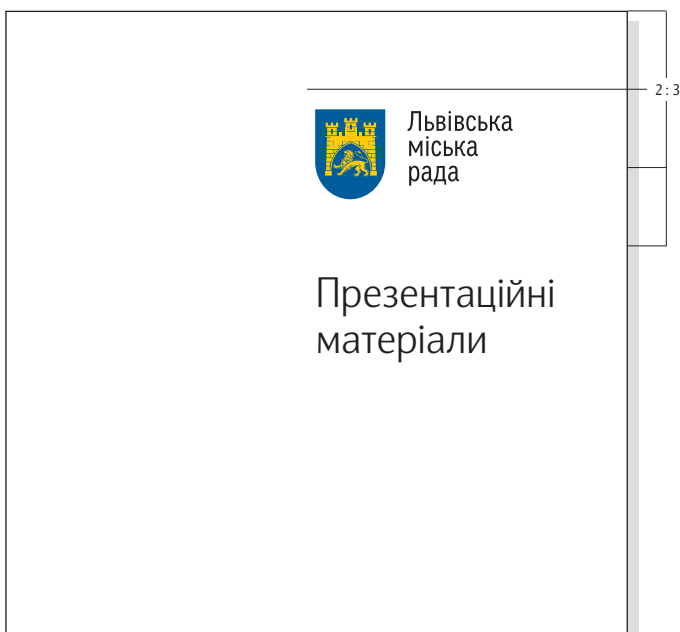
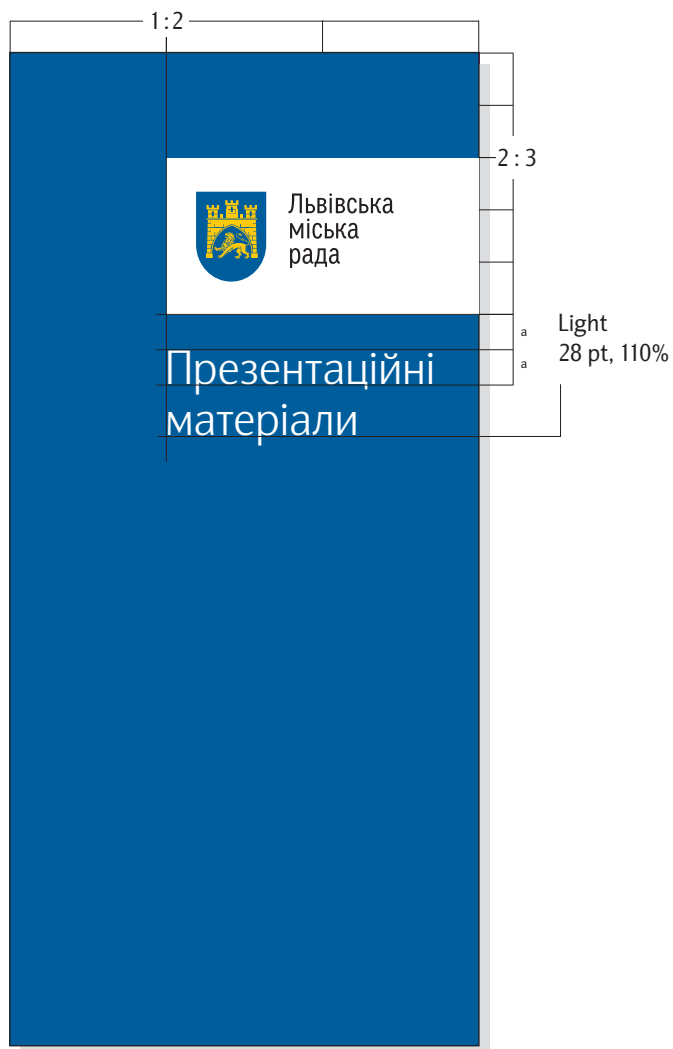
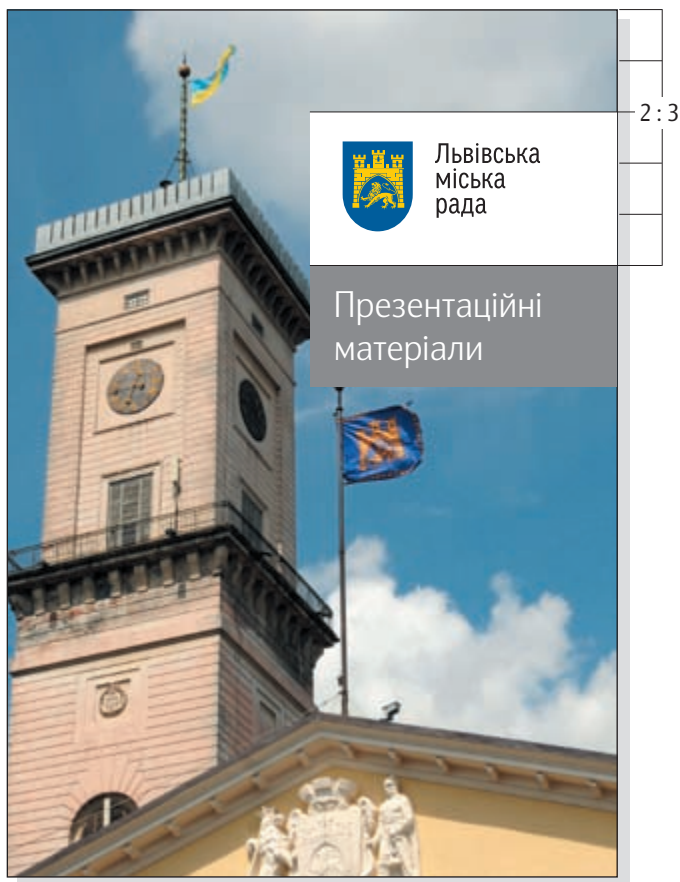


	Система візуальної ідентифікації передбачає створення:								
	▶ Логотипу та правил його використання;								
	▶ Набору акцидентної продукції для потреб замовника;								
	▶ Шаблони для дизайну рекламних повідомлень								
	▶ Сувенірну продукцію;								
	▶ Інше.								

	Стан мережі інформаційних зв'язків								
				Інформація передається зі швидкістю у 10 разів більшою, ніж рік тому $10 \times 480 \text{ Мбіт/с} = 4,8 \text{ Гбіт/с}$					
				Заявлена зворотна сумісність з ранішними версіями					

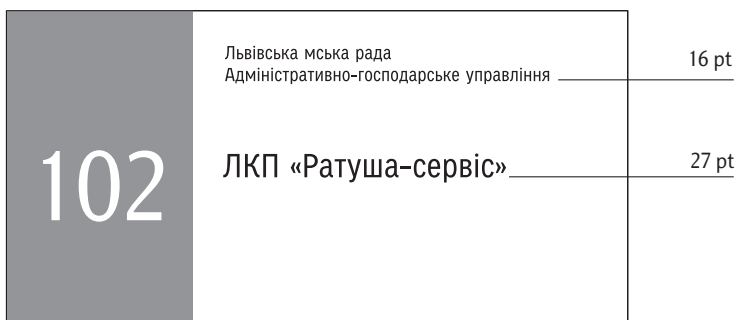
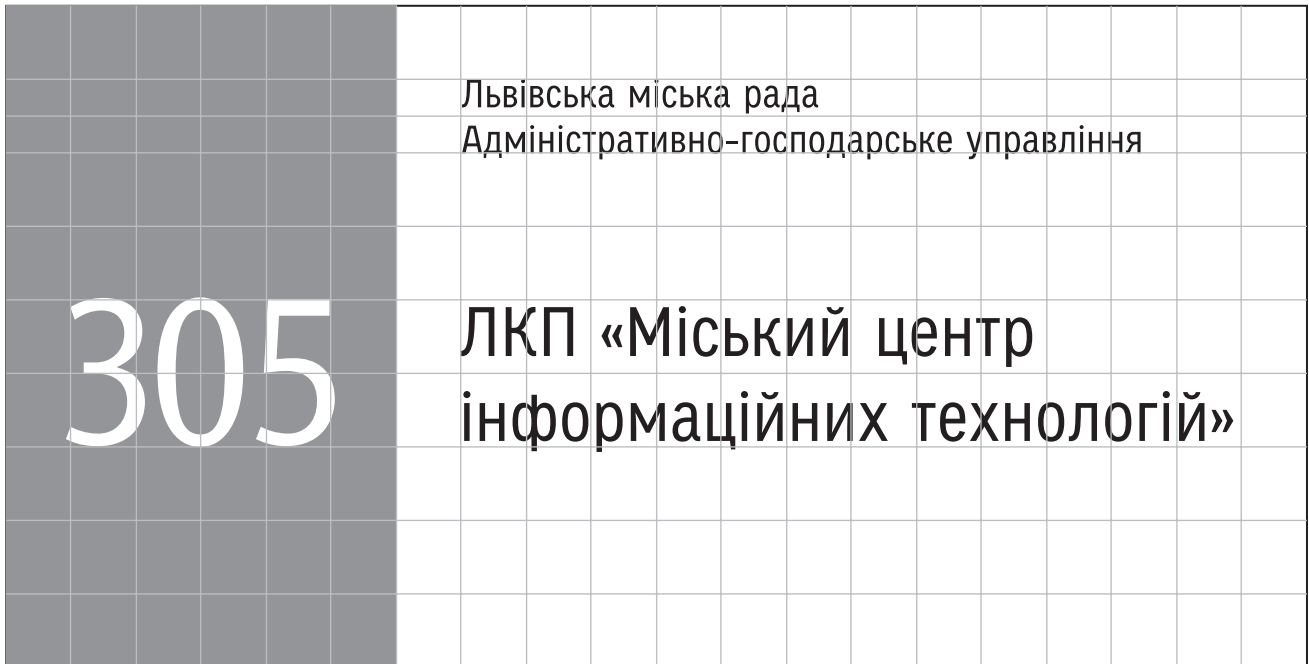
Обкладинки друкованих презентацій

Логотип на обкладинках розміщується зверху справа на прямокутнику білого кольору, який має пропорцію 2: 1 (два квадрати). При використанні білого фону для обкладинки заголовок чорного кольору вирівнюється по лівому краю логотипу. Можливе використання заголовка білого кольору на сірому прямокутнику. Логотип у цьому випадку вирівнюється по лівому краю прямокутника із заголовком.



Ідентифікаційні таблиці

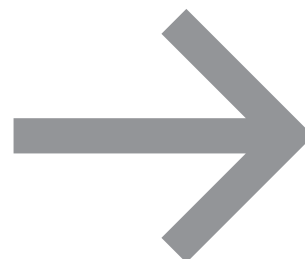
Розмір уніфікованої таблички для ідентифікації приміщень Львівської міської ради – 230 : 117 мм. Написи виконуються Львівським муніципальним шрифтом, номери кабінетів – шрифтом Nat Grotesk. На таблицях кабінетів міського голови, його заступників та секретаря міської ради розміщений герб. На таблицях інших приміщень залишається напис «Львівська міська рада».



Елементи навігації

кабінети

210–230



Львівська
міська
рада

поверх

кімната

кімната

1

104	Департамент фінансової політики	123	Департамент фінансової політики
109	Департамент містобудування	128	Департамент містобудування
110	Департамент "Євро 2012"	130	Департамент "Євро 2012"
115	Департамент «Адміністрація міського голови»	133	Департамент економічної політики
120	Департамент економічної політики		

2

204	Департамент фінансової політики
209	Департамент містобудування
210	Департамент "Євро 2012"
215	Департамент «Адміністрація міського голови»
220	Департамент економічної політики

3

304	Департамент фінансової політики	323	Департамент фінансової політики
309	Департамент містобудування	328	Департамент містобудування
310	Департамент "Євро 2012"	330	Департамент "Євро 2012"
315	Департамент «Адміністрація міського голови»	333	Департамент економічної політики
320	Департамент економічної політики		

4

404	Департамент фінансової політики	423	Департамент фінансової політики
409	Департамент містобудування	428	Департамент містобудування
410	Департамент "Євро 2012"	430	Департамент "Євро 2012"
415	Департамент «Адміністрація міського голови»	433	Департамент економічної політики
420	Департамент економічної політики		

Важливі телефонні номери:

268 55 55 – Гаряча лінія міськради
354 59 59 – Управління соціального захисту
455 87 87 – Телефон довіри
455 98 98 – Доставка піци

2 М	2 М		1 М
		<p>Логотип установи Назва установи Адреса установи</p>	
	№	На № від	
		Заголовок	
		<p>Et etur, eicitio rempossit, ut ut verehent illibus, corum nemoluptatet aliquibus dem si a nis siti oditempos dolum res nimene volupti commossi incipie ndunto toresec ulliquatium endem eatioreprem que occabor emporit, volupta tiamusapis aut volum, sed maximaximet del iure nonestiae et vel molut magnist, iur aborest inctem hariore rovitiatum dessedit ea non excepta quaepedi seque verunti sciaesciis experia doluptur apeleseque con rem illuptaqui optium eaquis maximod ignimet, con conse con nectota suntiossit esciurit a nossequo magnitem exped es con corum estias volenis sed mo ipsum que con placil magnihil ideri blacerc ipsundelesed unt earum re esequaepro cone lia vel iuntem doluptur sed et as am, alitatatur aut laborerum apicia dolore sum sanis re, officae pernamet rae sinusto taquias dolenimaximeolorun dandunto dolupid que sequo od ut officiusdae voles dus, sequam audi iusda nonsequist a que voluptatet et ariscius nimi, ab iur mosa con re prorum nonsed mo omnim es siti aut renienduciae pedit laborem inus aspieni dolupta que ab il et optatec aeribus inverspiciae lantet officime odignis mil mi, quamus endi alitibus molorroraevoluptibus corum ratur, alitem qui andandae cum quidemodi consed que de voluptur, ulparcidunt omnis volorru metur?</p> <p>Busam quam imusa dollam audae sequate volorist, nobis nist omnis quaspie nisque culla quias simin recusae ma sit, sam niet molupti doloribusam ipsant vellab iunt.</p> <p>Olorescim secus evelecesci voles as qui vid quasperum nos apit verum et fuga. Hic temporro to volo cus, a pliquam et et aut omnistium fuga. Ceriat excea aut velesseri si doluptius.</p> <p>Feri dicium imus autemo conem illat lab id eosapicia aut exceribus sum rerumentio voluptatur, cuptio blabor aspelitium que sectorpor aperumenia de nullese nienihil inulluptias exernam relacerumet latem reritas sintemqui dit re, te conserum evenima gnihili tatempo rioresc iatusan imillore, od maximus volo quae siment, voluptate sit fugitati apel illam, omnihillabo. Ectem facepuda con endiam dolupta temquiati ommos same id quat.</p>	
60			

1,5 M

Бланки міських установ

1,5 M

Для формату А4 величина модуля М становить 15 мм. Назва установи **завжди** набирається Львівським муніципальним шрифтом. Текст набирається шрифтом Nat Grotesk. У випадку відсутності цього шрифту допускається використання шрифту Arial. Логотип установи розміщується у зазначеному місці. Якщо логотип установи відсутній, на місці логотипу розміщується герб міста.

0,5 M

1 M



На бланку не дозволяється розміщення написів одночасно кількома мовами (наприклад, українською та англійською). При необхідності набору тексту іноземною мовою слід скористатись окремим шаблоном відповідною мовою.

1 M

0,5 M



Дитяча школа народних мистецтв у Львові

79 066, Львів, пл. Ринок, 1.
тел. (032) 111 22 33, 444 55 66. e-mail: mail@gmail.com

№ _____

На № _____ від _____

Заголовок

Et etur, eicitio rempossit, ut ut verehent illibus, corum nemoluptatet aliquibus dem si a nis siti oditempos dolum res nimene volupti commossi incipie ndunto toresec ulliquatium endem eatioreprem que occabor emporit, volupta tiamusapis aut volum, sed maximaximet del iure nonestiae et vel molut magnist, iur aborest inctem hariore rovitiatum dessedit ea non excepta quaepeidi seque verunti sciaesciis experia doluptur apeleseque con rem illuptaqui optium eaquis maximod ignimet, con conse con nectota suntiossit esciurit a nossequo magnitem exped es con corum estias volenis sed mo ipsum que con placil magnihil ideri blacerc ipsundelesed unt earum re esequaeapro cone lia vel iuntem doluptur sed et as am, alitatur aut laborerum apicia dolore sum sanis re, officae pernamet rae sinusto taquias dolenimaxime volorum dandunto dolupid que sequo od ut officiusdae voles dus, sequam audi iusda nonsequist a que voluptatet et arisdolupta que ab il et optatec aeribus inverspaciae lantet officime odignis mil mi, quamus endi alitibus molorroraee voluptibus corum ratur, alitem qui andandae cum quidemodi consed que de voluptur, ulparcidunt omnis volorum metur?

Busam quam imusa dollam audae sequate valorist, nobis nist omnis quaspie nisque culla quias simin recusae ma sit, sam niet molupti doloribusam ipsant vellab iunt.

Olorescim secus evelecesci voles as qui vid quasperum nos apit verum et fuga. Hic temporro to volo cus, a pliquam et et aut omnistium fuga. Ceriat excea aut velleseri si doluptus. Feri dicitio imus autemo conem illat lab id eosapicia aut exceribus sum rerumentio voluptatur, cuptio blabor aspellitium que sectorpor aperumenia de nullese nienihil inuuptias exernam re lacerumet latem reritas sintemqui dit re, te conserum evenima gnihili tatempo rioresc iatusan imillore, od maximus volo quae siment, voluptate sit fugitati apel illam, omnihilabo. Ectem facepuda con endiam dolupta temquati omnos same id quat.



Львівська академічна гімназія при національному університеті «Львівська політехніка»

79 013, Львів, вул. С.Бандери, 14, тел. (032) 261 48 60

№ _____

На № _____ від _____

Заголовок

Et etur, eicitio rempossit, ut ut verehent illibus, corum nemoluptatet aliquibus dem si a nis siti oditempos dolum res nimene volupti commossi incipie ndunto toresec ulliquatium endem eatioreprem que occabor emporit, volupta tiamusapis aut volum, sed maximaximet del iure nonestiae et vel molut magnist, iur aborest inctem hariore rovitiatum dessedit ea non excepta quaepeidi seque verunti sciaesciis experia doluptur apeleseque con rem illuptaqui optium eaquis maximod ignimet, con conse con nectota suntiossit esciurit a nossequo magnitem exped es con corum estias volenis sed mo ipsum que con placil magnihil ideri blacerc ipsundelesed unt earum re esequaeapro cone lia vel iuntem doluptur sed et as am, alitatur aut laborerum apicia dolore sum sanis re, officae pernamet rae sinusto taquias dolenimaxime volorum dandunto dolupid que sequo od ut officiusdae voles dus, sequam audi iusda nonsequist a que voluptatet et arisdolupta que ab il et optatec aeribus inverspaciae lantet officime odignis mil mi, quamus endi alitibus molorroraee voluptibus corum ratur, alitem qui andandae cum quidemodi consed que de voluptur, ulparcidunt omnis volorum metur?

Busam quam imusa dollam audae sequate valorist, nobis nist omnis quaspie nisque culla quias simin recusae ma sit, sam niet molupti doloribusam ipsant vellab iunt.

Olorescim secus evelecesci voles as qui vid quasperum nos apit verum et fuga. Hic temporro to volo cus, a pliquam et et aut omnistium fuga. Ceriat excea aut velleseri si doluptus. Feri dicitio imus autemo conem illat lab id eosapicia aut exceribus sum rerumentio voluptatur, cuptio blabor aspellitium que sectorpor aperumenia de nullese nienihil inuuptias exernam re lacerumet latem reritas sintemqui dit re, te conserum evenima gnihili tatempo rioresc iatusan imillore, od maximus volo quae siment, voluptate sit fugitati apel illam, omnihilabo. Ectem facepuda con endiam dolupta temquati omnos same id quat.

2 M


Вивіски з назвами установ

Ширина вивіски є фіксованою і становить 500 мм. Базове співвідношення сторін – 1:2. Якщо кількість тексту, що необхідно розмістити є великою, допускається збільшення висоти вивіски до пропорції 1,5:2.

Вивіска виготовляється із скла товщиною не менше 7 мм. Зображення наноситься за допомогою самоклеючої плівки із зворотнього боку вивіски.



500 мм




Львівська міська рада
Галицька районна адміністрація

Львівське комунальне підприємство

КНЯЖИЙ ЛЬВІВ

250 мм



Львівська міська рада
Сихівська районна адміністрація
Відділ освіти

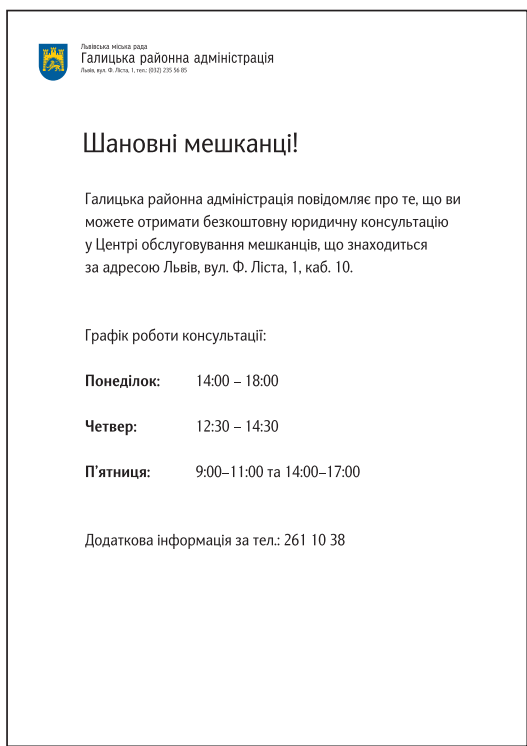
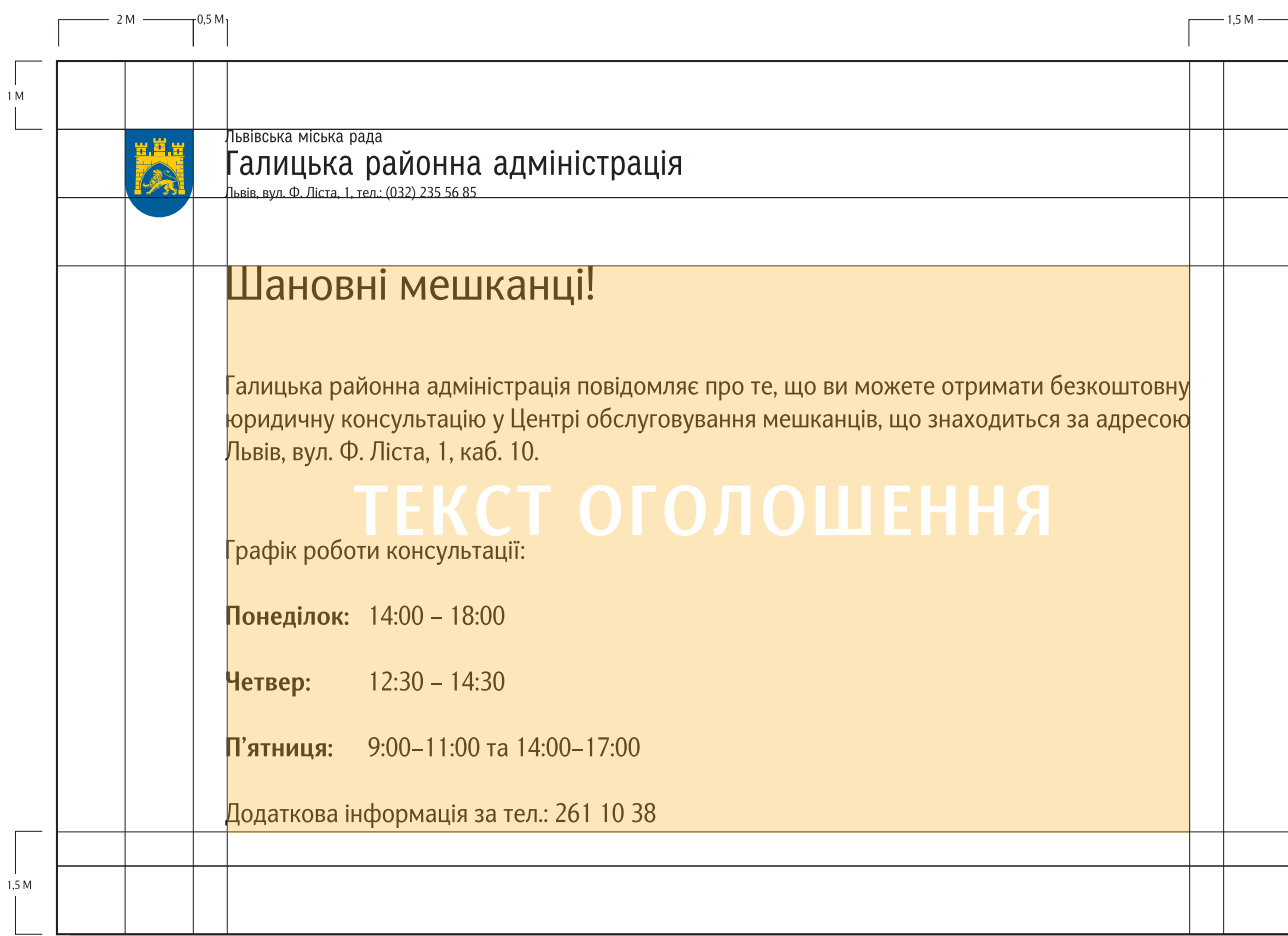
Середня загальноосвітня школа № 17

МЖК-1

275 мм

Шаблони повідомлень

Для комунікації з мешканцями міста розроблені шаблони повідомлень та загальний вигляд дошки оголошень, яка розміщується у під'їздах будинків та у приміщеннях комунальних підприємств



1000

400
400
400

Оголошення



ЛКП «Княже місто»
79.000, Львів, вул. Тиха, 5, тел.: (0322) 261 09 96

A4

A4

A4

400

A4

A4

A4

400

 15 80, 297 59 99, 297 59 11 – гаряча лінія міста

700

Оголошення



ЛКП «Княже місто»
79.000, Львів, вул. Тиха, 5, тел.: (0322) 261 09 96

A4

A4

A4


A4

A5

A5

A5

A5

 15 80, 297 59 99, 297 59 11 – гаряча лінія міста

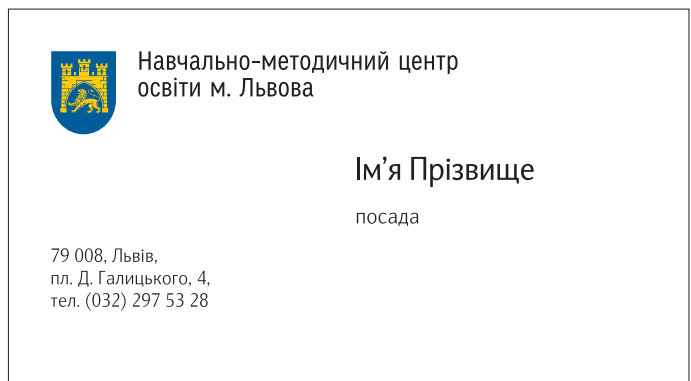
Візитка для міських установ

Для виготовлення візиток використовуються шаблони, **аналогічні** до поданих на сторінці 52.
У відповідних місцях розміщуються логотип та назва установи.



Візитка повинна виконуватися тільки однією мовою. При потребі у візитках іноземними мовами для кожної необхідно виготовити окремий комплект.

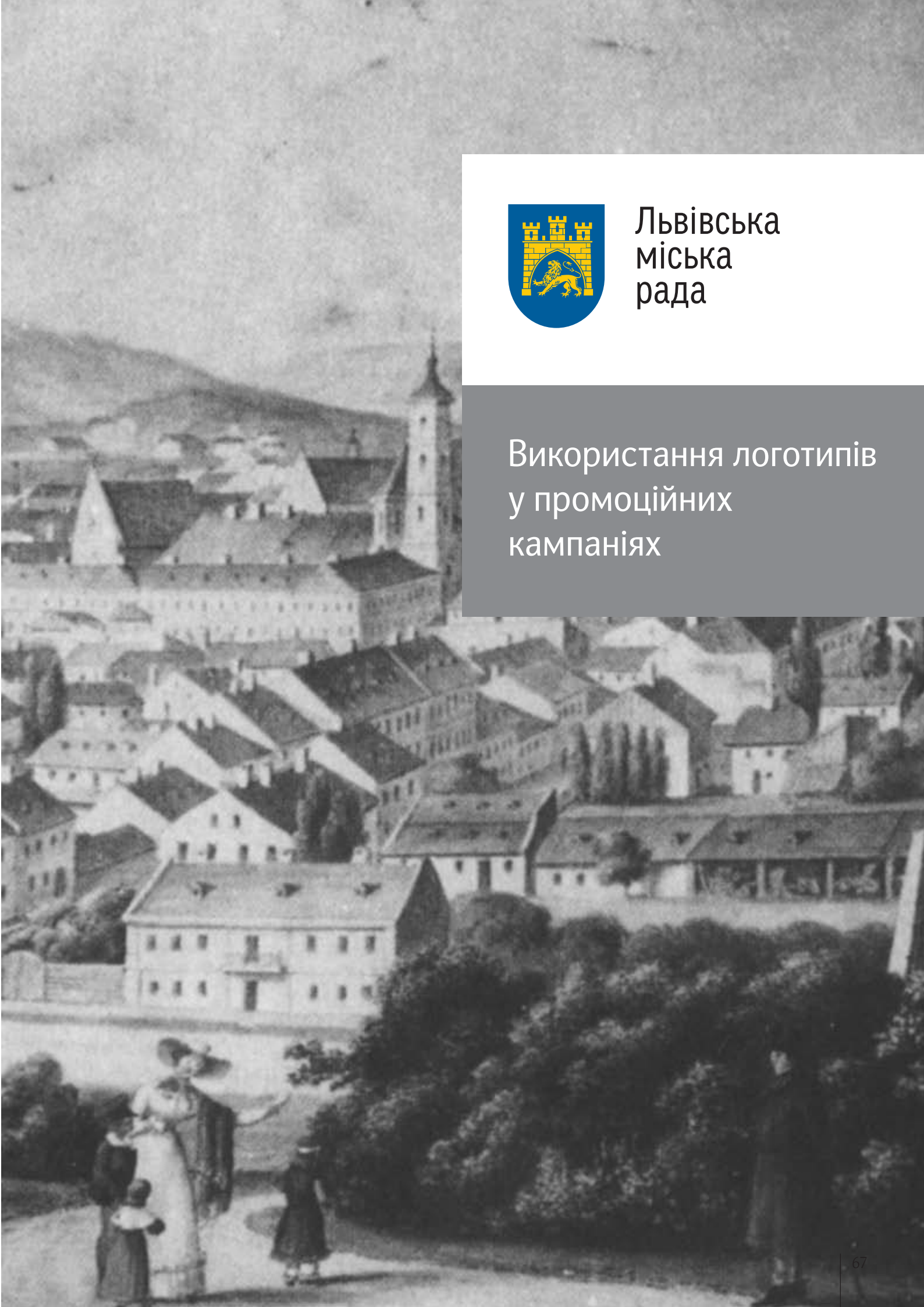
Приклади компоновки візиток





Львівська
міська
рада

Використання логотипів
у промоційних
кампаніях



Спільне використання логотипів

У випадку спільного використання промоційного та офіційного логотипів першим розміщується промоційний.

При розробці афіш, соціальної реклами та іншої друкованої продукції логотипи розміщуються на окремій плашці білого кольору, що знаходиться знизу (для вертикальних форматів) або справа (для горизонтальних). Якщо передбачається розміщення логотипів інших установ, висота плашки повинна бути не менша ніж 1/5 від довшої сторони листа (для сіті-лайтів, афіш (забрати кому)тощо) і не менше 1/4 ширини формату для рекламних щитів (білбордів).

Логотипи міста завжди розміщуються з правої сторони формату. Площа, яку займають логотипи (враховуючи охоронну зону), не повинна бути меншою ніж 1/4 плашки.

Якщо на листі не передбачається розміщення інших логотипів, площа плашки може бути зменшена до 1/10 від загальної площі формату.




Вертикальний та горизонтальний варіанти розміщення логотипів





Розташування на рекламних площинах

C 60; M 0; Y 100; K 50



текст реклами
або логотипи
партнерів

Львівська
міська
рада

min 1/4 L



текст реклами
або логотипи
партнерів




Львівська
міська
рада

1/5 H





Львівська
міська
рада



Корисна інформація



min 1/10 H



min 1/7 H

1:1



A4



Львівська
міська
рада

1:2,5

1:2



Львівська
міська
рада

1:2

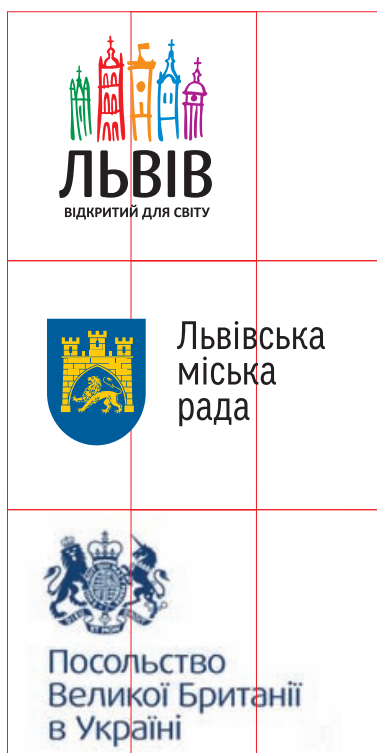
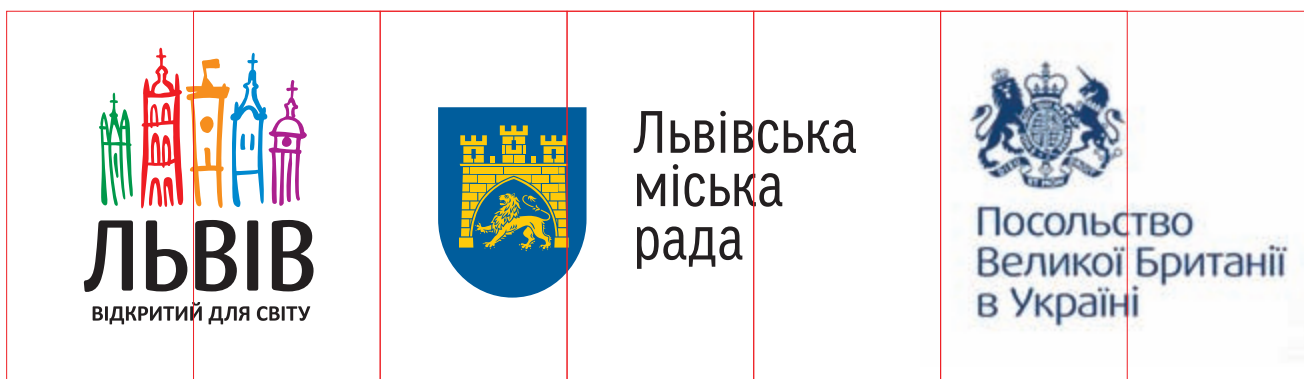


210x210 мм

Розміщення поруч з логотипами партнерів

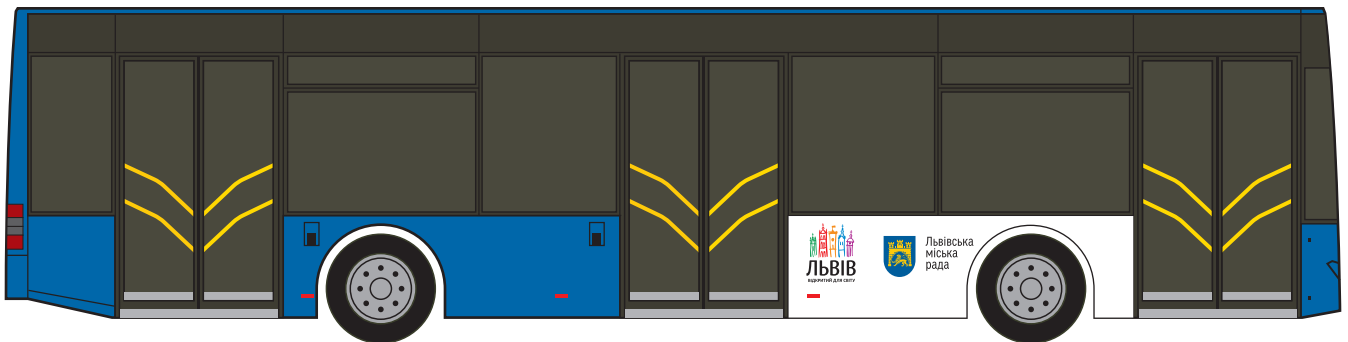
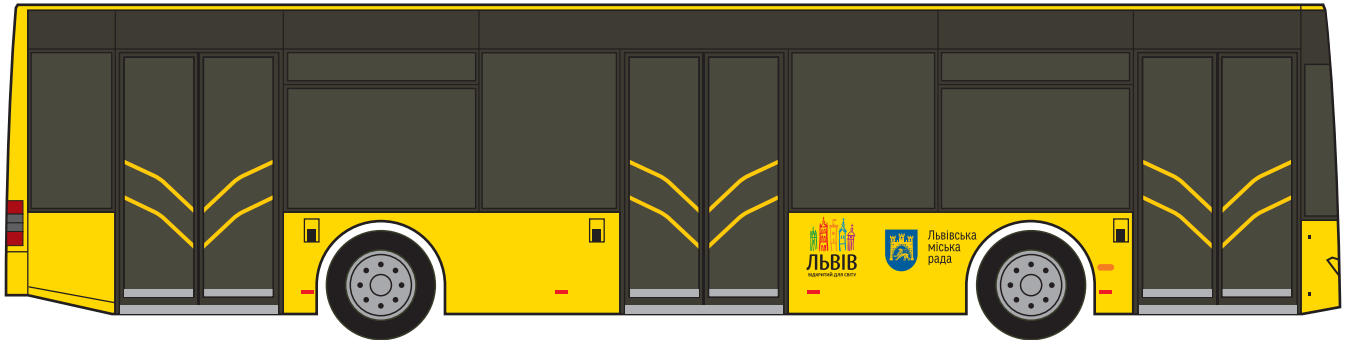
При необхідності розмістити у публікації більше ніж два логотипи, кожен наступний додається з правої сторони. Логотипи партнерів можуть займати один, півтора або два квадрати. Група логотипів розміщується з правого боку обкладинки публікації на білій плашці (див. ст. 69).

Вертикальний та горизонтальний варіанти розміщення логотипів та приклад їх компонування на форматі:



Брендування громадського транспорту

Повноколірні логотипи можуть бути розміщені безпосередньо на кузові транспортного засобу. Якщо колір транспортного засобу повторює один із кольорів у логотипах, їх слід розмістити на білому підкладі. Допускається використання одноколірних варіантів логотипів.



Експерти, що працювали над бренд-буком:

Василь Косів

заступник міського голови з гуманітарних питань

Олег Засадний

директор департаменту ЄВРО 2012

Олександр Кобзарев

в. о. голови правління Інституту міста

Оксана Сидор

начальник управління туризму ЛМР

Андрій Москаленко

начальник управління інформаційної політики та зовнішніх відносин ЛМР

Остап Процик

директор інформаційних проєктів ТРК Люкс

Степан Веселовський

керівник програми міжнародної діяльності Інституту міста

Мар'яна Зуб

візуалізатор даних Інституту міста

Мар'яна Малачівська

керівник програми аналізу та дослідження

Олена Голишева

керівник Центру туристичної інформації

Юрій Крукевич

викладач кафедри графічного дизайну ЛНАМ

Петро Нагірний

викладач кафедри графічного дизайну ЛНАМ



